

TRAINING

Innovation Management for Managers



Aktives Mitgestalten der Zukunft. Verlassen Sie die üblichen Wege.

Innovation ist die Transformation von Wissen und Ideen in wirtschaftlich vorteilhafte Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen. In unserem Training **Innovation Management for Managers** vermitteln wir Ihnen das passende Handwerkszeug für ein methodisch fundiertes und zielgerichtetes Vorgehen zur Steuerung Ihrer Innovationsprozesse.

Bestandteile des Innovationsmanagements vertiefen

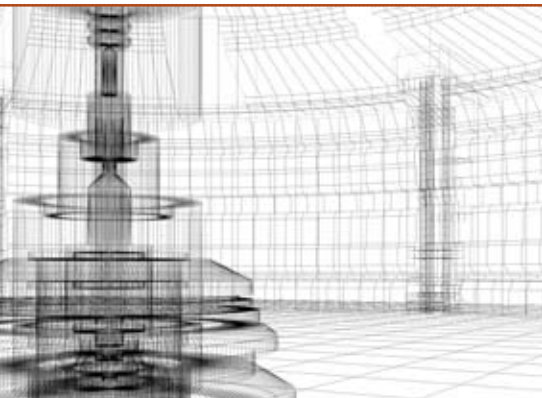
- Ansätze im Innovationsmanagement: z. B. Open Innovation
- Kernelemente des Innovationsmanagements: Strategie, Kultur, Organisation, Enabler
- Prozesse und Methoden im Innovationsmanagement: z. B. Stage-Gate-Prozess, Lead-User-Methode

Strategische Leistungskraft erhöhen

- Ziele im strategischen Innovationsmanagement
- Timing-Strategien
- Methoden zur Strategiebildung: Trendanalysen, Szenariotechnik, Portfoliotechnik, Roadmapping

Kreatives Potential entwickeln

- Divergentes und konvergentes Denken
- Kreativitätstechniken und deren praxisgerechte Anwendung
- Methoden zur Sammlung, Bewertung und Auswahl von Ideen



The Human Side of Innovation fördern

- Personalführung und Innovationsteams
- Organisation im Innovationsmanagement
- Social Networks und Innovation Communities





Nutzen

- Alle Methoden werden in Form von Workshops aktiv angewendet.
- Effektives Lernen wird durch eine kleine Gruppe sichergestellt (max. 12 Teilnehmer).
- Während des Trainings wird ein Implementierungskonzept erstellt, um das Gelernte im Nachgang im eigenen Unternehmen umzusetzen.
- Die Inhalte werden durch Best-Practice-Beispiele praxisnah veranschaulicht.

Veranstalter und Referenten

Pumacy Technologies AG:
Selma Borovac ist in der Unternehmensgruppe Pumacy verantwortlich für Trainingsangebote im Innovationsmanagement. Ihr Know-how vermittelt sie sowohl an Fach- und Führungskräfte als auch an andere Trainer. Mit international aufgestellten Projektteams arbeitet sie als Beraterin für Innovationsmanagement schwerpunktmäßig in der Luftfahrtindustrie.



Technische Universität Berlin:
Prof. Dr. Jan Kratzer ist Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship und Innovationsmanagement der TU Berlin. Er leitet den Venture Campus sowie das Zentrum für Entrepreneurship an der TU Berlin und ist Department Editor der Zeitschrift „Creativity and Innovation Management“.



Teilnehmerkreis

Das Training richtet sich an Führungskräfte wie F&E-Leiter, Bereichsleiter, Projekt- oder Teamleiter, unabhängig davon, ob sie das Innovationsmanagement in der eigenen Abteilung und im Unternehmen einführen oder selbst Ideen für erfolgreiche Innovationen entwickeln wollen.

Nächste Termine für das 2-Tages-Training

Datum: **28.09.2011**, 10.30 - 18.00 Uhr und **29.09.2011**, 9.00 - 15.30 Uhr
22.02.2012, 10.30 - 18.00 Uhr und **23.02.2012**, 9.00 - 15.30 Uhr
Ort: Climate-KIC German Centre, Messelbau, Torgauer Str. 12-15, 10829 Berlin
Kosten: 980,- Euro zzgl. MwSt.

Weitere Informationen und Anmeldung
Tel: +49 30 2216128-0
E-Mail: trainings@pumacy.de
Internet: www.pumacy.de/trainings.html



Für den schnellen Einstieg: Bereits vor Seminarbeginn erhalten Sie ein kostenloses Exemplar des Buchs „Innovationsmanagement“ aus der Reihe Hanser Pocket Power.

