



Unsere Workshops

Einführung in das Innovationsmanagement

1. Vorgespräch und Bestandsaufnahme
2. Vorbereitung relevanter Themenschwerpunkte (Auswahl siehe unten)
3. Inhouse-Workshop (1/2 Tag)

Theorie und Konzepte im Innovationsmanagement

- Differenzierung: Idee, Erfindung, Innovation
- Innovationsarten
- Innovationsprozesse
- Open & Closed Innovation

Strategisches Innovationsmanagement und strategische Vorausschau

- Szenarioanalyse und -entwicklung
- Roadmapping
- Trendbeobachtung

Innovationskultur

- Rolle des Innovationsmanagers
- Kollaboration als Erfolgsfaktor und Teil der Innovationskultur



Ziele des Workshops

Kenntnisse über die Themen und Konzepte im Innovationsmanagement erlangen. Methoden zur Strategieentwicklung und Vorausschau kennenlernen und anwenden. Verständnis für die Rahmenbedingungen und Kultur für ein erfolgreiches Innovationsmanagement in Unternehmen erlangen. Ausarbeitung eines strategischen Innovationszieles.

Bionik - Von der Natur lernen

1. Vorgespräch zur Funktionsanalyse des entsprechenden Systems
2. Screeningphase – Suche nach biologischen Vorbildern
3. Inhouse-Workshop (1 Tag)

- Einführung in die Bionik; Theorien und Methoden der Bionik
- Biologie vs. Technik - Gebiete, Grenzen und Beispiele der Bionik
- Vorstellung der identifizierten biologischen Prinzipien
- Abstraktion und Umsetzung
- Kleinprojektarbeiten mit Bionik



Ziele des Workshops

Ein- und Überblick über die Gebiete, Methoden und Erfolgsgeschichten der Bionik erhalten. Die Natur als Inspirationsquelle und neue Entwicklungsmöglichkeiten verstehen, sowie von natürlichen Vorbildern lernen und dadurch erste Ideen generieren.

Wissensmanagement – Wissen nutzen, Innovationen sichern

1. Vorgespräch und Bestandsaufnahme
2. Vorbereitung relevanter Themenschwerpunkte (Auswahl siehe unten)
3. Inhouse-Workshop (1/2 Tag)

Aus Erfahrung und Überzeugung setzen wir für Sie auf die gelungene Kombination von harten Fakten und weichen Elementen. Es sind ein reicher Erfahrungsschatz und persönliche Expertise gleichermaßen, die ein effektives und erfolgreiches Wissensmanagement ausmachen.

Im Wesentlichen setzt sich Wissensmanagement mit fünf Punkten intensiv auseinander:

- dem Erwerb von Wissen
- der stetigen Entwicklung von Wissen
- dem Transfer von Wissen
- der Speicherung von Wissen
- der Nutzung von Wissen.



Ziele des Workshops

Einführung in das Wissensmanagement, Der Umgang mit Wissen in Deutschland – Ergebnisse aus der Trendstudie WM-Trend 2014-2023, anschauliche Beispiele aus der Unternehmenspraxis, Erarbeitung einer Wissenslandkarte Ihres Bereiches oder Unternehmens (Detailgrad zwei Ebenen)



Unsere Workshops

Anfrageformular **per FAX an 030 / 2216128-9**

Ich bin an folgenden Workshops interessiert. Bitte informieren Sie mich über die Preise und die nächsten Termine.

- Einführung in das Innovationsmanagement**
- Bionik - Von der Natur lernen**
- Wissensmanagement – Wissen nutzen, Innovationen sichern**
- Ich bin an weiteren Informationen zu _____ interessiert.

Ihre Kontaktdaten

Nachricht / Fragen

Unterschrift

So geht's: Faxen Sie uns das Anfrageformular an **030 / 2216128-9** oder eingescannt per Email an **info@pumacy.de**. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch telefonisch unter 030 / 22161280 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

