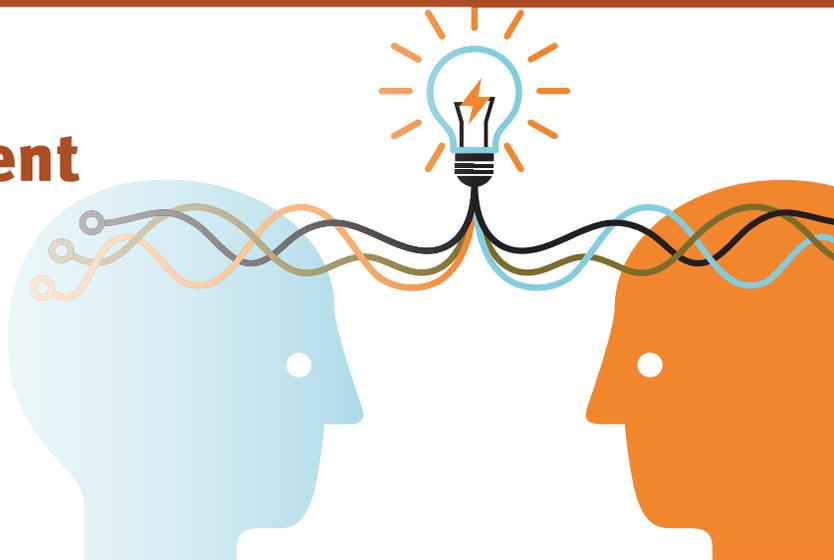


Innovationsmanagement

Wissen nutzen, Innovationen sichern.

Unsere Lösungen für ein erfolgreiches
Innovationsmanagement



Wissen für Innovationen richtig umgesetzt. Erkennen - Bewerten - Handeln



WAS WOLLEN SIE TUN?

Verfügbares Wissen nutzen



Kreativität der Mitarbeiter fördern



Die richtigen Ideen auswählen und umsetzen



Innovationsfelder erschließen



UNSERE LÖSUNG FÜR SIE!

Identifikation der Wissensträger, gemeinsame Zieldefinition

Gezielte Ideenkampagnen und methodische Unterstützung
in Workshops

Innovationsprozesse definieren und einführen,
Innovationsnetzwerke schmieden

**Methoden, um die Potenziale aus vorhandenem Wissen zu
nutzen und in Innovationen umzusetzen**

Unsere Lösungen für Ihr Innovationsmanagement. Zu jeder Phase die passende Unterstützung

Wir unterstützen Sie bei der Analyse Ihres internen Wissens und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Strategie für Ihr Innovationsmanagement. In den einzelnen Phasen, ausgehend von der Wissensanalyse, begleiten wir Sie mit unseren Tools und Methoden, so dass Sie in Ihrem Innovationsprozess zu jeder Zeit die richtige Vorgehensweise anwenden können.

Innovationen
- Ideenmanagement
- Open Innovation
- Innovationsaudit
- Innovationsförderung

Ideen
- Lösungsfindung
- Bionik
- Design Thinking
- Ideen-Bewertung

Wissen
- Wissensanalyse
- Wissenstransfer
- Wissenssoftware
- Enterprise Search

Unsere Unterstützung:



Innovationsmanagement: Branchen und Chancen

GESUNDHEITSWESEN:

- kreative Lösungen zur Qualitätssicherung im Workshop entwickeln
- durch Open Innovation alle Mitarbeiter, Forscher, Lieferanten, Dienstleister und Patienten zur Verbesserung des Patientennutzens ermuntern

MANAGEMENT:

- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas
- Innovationsziele und Suchfelder im Workshop definieren
- künftige Geschäftsstrategien ableiten
- Innovationen messen

TRANSPORT UND VERKEHR:

- Branchen im Innovationsnetzwerk verknüpfen und neue Mobilitätskonzepte entwickeln
- im Bionik-Workshop lernen, Prozesse der Natur auch für Logistik anzuwenden

DIENSTLEISTUNG:

- Entwicklung neuer Leistungsangebote mit Ideenkampagnen
- Frage Deine Kunden im Ideenwettbewerb!

MASCHINEN- UND ANLAGENBAUBAU:

- schnelle Entwicklung von Prototypen durch Design Thinking
- mit Kreativitätstechniken im KVP innovativer werden

Fallbeispiele Innovationen und Kreativität bei unseren Kunden



STRATEGISCHE THEMENAUSRICHTUNG BEI EINEM GROSSUNTERNEHMEN

FRAGESTELLUNG: Wie schaffen wir es, das Thema 3-D Drucken ins Bewusstsein der Mitarbeiter zu bringen? Welche Anwendungsideen existieren bereits?

ANSATZ: Ideenkampagne mit fokussierten Fragestellungen.
- Begleitung durch Expertenpanels zum Thema. - Einbindung des Managements. - Motivation durch schnelle Bearbeitung und Weiterentwicklung der Themen. - Kollaboration von verschiedenen Experten/Teams.

ERGEBNIS: Gute Ideen, Forschungsprojekte zum Thema, Vernetzung der Mitarbeiter.

BÜNDELUNG VON KOMPETENZEN AUS DIVERGENTEN BRANCHEN IN EINEM INNOVATIONSNETZWERK

FRAGESTELLUNG: Wie können Unternehmen der Automobilbranche und KMU der Medizintechnik wachsendem Innovationsdruck standhalten?

ANSATZ: Gründung eines Innovationsnetzwerkes auf Basis von Open Innovation zwischen Medizintechnikunternehmen und Automobilzulieferindustrie zur Übertragung von gegenseitigen Innovationsansätzen.

ERGEBNIS: neue Herangehensweisen, gemeinsame Entwicklungsprojekte, branchenübergreifende Adaption und Diffusion von Innovationen.

Unser Messeangebot für Sie!

SICHERN SIE SICH UNSER EXKLUSIVES ANGEBOT!



1/2-Tagesworkshop zum Thema:
Ausarbeitung eines strategischen
Innovationszieles

Messeangebot: 1.500 €

Fragen Sie nach und bestimmen Sie Ihr Innovationsziel!

Anhand einer konkreten Fragestellung aus Ihrem Unternehmen entwickeln Sie in diesem Workshop Ihr Innovationsziel. Bearbeitung im Team mit bis zu 10 Personen.



Pumacy Technologies AG
Bartningallee 27
10557 Berlin

☎ +49 30 2216128-0
☎ +49 30 2216128-9
✉ info@pumacy.de
🌐 www.pumacy.de