

Die passenden Erfahrungen und Kompetenzen im Unternehmen finden



„Yellow Pages sind ideal, um in einem großen Unternehmen schnell einen Kollegen zu finden, der bei einem Problem helfen kann.“

Dr. Frithjof Weber, Head of Knowledge Management, Airbus Operations GmbH

TYPISCHE AUSGANGSSITUATION

- Alltägliches Problem tritt auf, Person, die helfen könnte gehört nicht zum bekannten Umfeld
- Langwierige Suche nach Mitarbeitern mit bestimmten Wissen, Kenntnissen, Fähigkeiten, Erfahrungen, Zusatzqualifikationen zu Produkten, Kunden oder Lieferanten
- Das persönliche Netzwerk endet auf dem Flur, der Etage oder dem Standort

ANSATZ

- Personenbezogene Erfahrungen „öffentlich“ zugänglich machen
- Yellow Pages verschaffen einen Überblick über das im Unternehmen vorhandene Erfahrungswissen (z.B. zu Produkt, Kunden usw.) und über die Verteilung von Aufgaben (z.B. Prokura, Entscheidungsbefugnisse, Mitgliedschaften)
- Blue Pages erweitern diese Informationen über das Unternehmen hinaus (z.B. Lieferanten)

METHODEN & WERKZEUGE

- Einführungskonzept (inkl. Abstimmung mit der Arbeitnehmervertretung)
- Stakeholderanalyse, Softwarespezifikation und Rollendefinition für die Software
- Kontinuierliche Aktualisierung eventuell vorhandener Experten-Datensätze, Training, Kommunikations-, Pflege- und Wartungspläne



ERGEBNISSE

- ✓ Kürzere Suchzeiten nach kompetenten Ansprechpartnern, Probleme effizienter lösen
- ✓ Transparenz bezüglich „wer macht was“ und „wer kann was“
- ✓ Expertengruppen dem Unternehmen über einen zentralen Zugangspunkt zugänglich machen.

K.people verbindet Mitarbeiter über organisatorische und geografische Grenzen hinweg und beschleunigt Problemlösungen im Arbeitsalltag.

KONTAKT