



AIRBUS

„Wissensgemeinschaften im Unternehmen lassen sich gezielt fördern, damit Mitarbeiter dauerhaft auch über Abteilungs- und Landesgrenzen hinweg Wissen austauschen und weiterentwickeln.“

Alexander Katzung, Knowledge Management Internal Consultant, Airbus Operations GmbH

TYPISCHE AUSGANGSSITUATION

- Erfahrungs- und Wissensaustausch innerhalb oder zwischen Abteilungen, Teams und Projekten ist zu unsystematisch
- Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen erfahrenen Mitarbeitern und Neueinsteigern ist unzureichend
- Netzwerke zu Fachthemen im Unternehmen sind nicht bekannt und nicht für Qualifizierung, Produktentwicklung, Innovation etc. gefördert

ANSATZ

- Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen in Netzwerken (Communities of Practice) zusammenbringen
- Arbeits- und Lerngruppen zum effektiven Wissensaustausch zwischen erfahrenen Mitarbeitern und Neueinsteigern
- Entwicklung einer umfassenden Strategie, um informelle Netzwerke für das Unternehmen nutzbar zu machen

METHODEN & WERKZEUGE

- Prozessbegleitung und Material zur Initiierung, Moderation und Wiederbelebung von Netzwerken und Lerngruppen
- Moderation von: Zielfindungsworkshops, Kick-off-Treffen, Teamentwicklung, Lern- und Arbeitsgruppen
- Software als Kommunikations- und Arbeitsplattform – z.B. Wikis, Sharepoint, Drupal, KMmaster



ERGEBNISSE

- ✓ Strukturen für den zielgerichteten Erfahrungs- und Wissensaustausch durch Communities of Practice oder Lerngruppen sind im Unternehmen eingeführt und nutzbar
- ✓ Netzwerke sind im Unternehmen sichtbar und für interessierte Mitarbeiter zugänglich
- ✓ Kooperative Zusammenarbeit fördert und schafft Raum für Innovationen und Verbesserungen

Durch K.networks werden Mitarbeiter gezielt für den Erfahrungsaustausch, zum gemeinsamen Lernen und zur Entwicklung von Innovationen vernetzt.

KONTAKT